

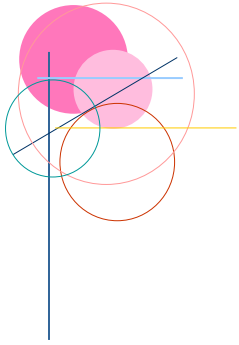
# 広報PRサービスのご案内

---

経営戦略としての信用力の獲得を目指して・・・



株式会社 ドラ プロダクツ マネジメント

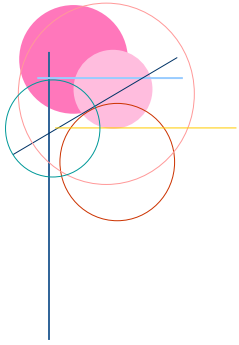


## 「広告」と「広報PR」の違い

手法	効果	費用
広告 (宣伝)	広告として発進された情報は、それを見る側が、これは宣伝だから会社にとって都合の良いことしか書いて（言って）いないと受け取る。	数百～数億yen
広報PR	情報の発進元が大手マスメディア&ネットメディアになるので、信用力の醸成につながる。また、上場企業であればIR、営業やマーケティング、リクルーティング、リスク対策や資金調達がし易くなる。	¥0yen

「信用力の獲得」という経営課題は広報PRで効率的に解決できる！

- ・ 広告の語り手 → 広告主 → 懐疑的な反応
- ・ PRの語り手 → メディア → 接触態度は信頼した素直な反応



## ドラプロがめざす「広報PR」とは

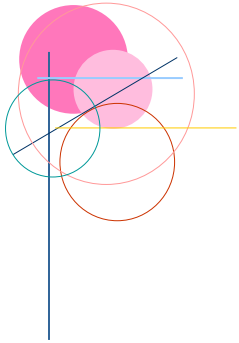
---

経営資源も限られているスタートアップ企業や新興市場に上場しているベンチャー企業は知名度も低く、且つ継続的なIR活動を余儀なくされています。そんな背景があるからこそ、経営戦略の一環として積極的に広報PRを活用すべきではないでしょうか。

大手PR会社だと「月額〇〇〇万円×12か月契約」など、法外な見積金額を要求されます。

大手マスメディアやネットメディア（マスコミ）とヒューマンコミュニケーションを築いている弊社は真摯にクライアントに寄り添いながらリーズナブルなコストで戦略的な広報PR活動を行って参ります。

大企業の広報活動はブランド戦略や危機管理に赴きを置いておりますが、スタートアップやベンチャー企業のニーズは「企業（サービス）を知ってもらうこと」が基本です。私たちは「マスコミ報道をどう最大化させるか」にポイントを絞り、ニーズに最適化した広報PR活動を行って参ります。



# 「広報PR」に期待できるもの

## PRの効果は認知獲得だけではありません！

### 顧客

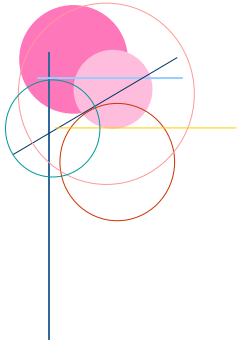
- ・ 認知度/理解度の向上
- ・ SNSシェア
- ・ 問合せ/購入の拡大

メディアに露出されることで、企業の認知度/理解度の向上や問合せ/購入が期待できます。また、メディアで報道されたことがユーザーによりSNSで拡散される場合も多く、ソーシャルメディアに於いてのマーケティング施策として活用することも期待できます。

### 関係者

- ・ 社員の士気向上/優秀な人材の確保
- ・ 取引先からの信頼と信用の醸成
- ・ 機関投資家からの信頼

メディアに露出されることで、全てのステークホルダーに対して企業の活動を周知させることが可能になります。信頼性の高いメディア報道により、企業の信頼と信用の醸成が生まれ、取引先や投資機関からの信頼性も向上することが期待できます。



# ドラプロが提供するサービス



## PR戦略

お客様の課題をヒアリングして課題の明確化とメディアの特性に合うベストなPR戦略を立案します。



## メディア分析

想定しうるアプローチ先のメディアの報道傾向を分析して、ベストなPR先メディアであるか否かを判断、選択します。



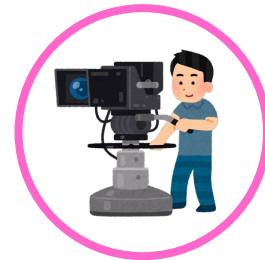
## プレスリリース作成

PR戦略、メディア分析に基づき配信用のプレスリリースの作成を代行いたします。



## メディアへ配信

プレスリリースをメディアへ配信。もしくはメディアへ直接コンタクトを行い情報の伝達を行います。（約300社）



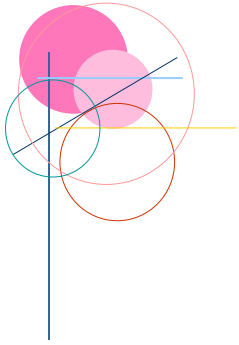
## 露出確認

プレスリリースの配信先メディアへ露出の確認を行います。メディアで取り上げられた場合は報告レポートをいたします。



## 記者発表会

社会性のあるネタやニュースバリューの高い商品/サービスの場合は記者発表会を実施します。企画から運営・仕切りまで弊社が代行いたします。



## 実績

---

J-WAVE 81.3FM

毎日新聞社

読売新聞社

産経新聞社

日本経済新聞社

ぱど

NHK

フジテレビ

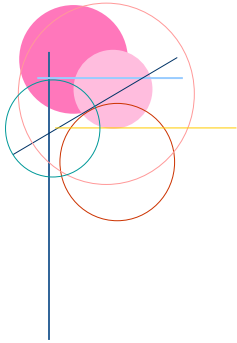
TBS

日本テレビ

TOKYO MX

BS12

他



# Price

	アクティング契約（広報代行） ※2名体制	コンサル契約（広報個別アドバイス） ※1名体制
提供役務	広報PRに関連する業務の代行	広報PRに関連する業務のアドバイス
契約期間	6カ月～	6カ月～
広報PR戦略の方向性の策定	○	アドバイス
広報PRの企画立案	○	アドバイス
プレスリリース作成	○	アドバイス
メディアリストの作成	○	アドバイス
メディアへの配信/アプローチ	○	アドバイス
広報PR実務に関する相談受付	○	週2回まで
定例カンファレンス	○	月1回60分（オンライン）
月額料金（税別）	60万～	30万～
※イベント告知（スポット契約）	100万～	50万～

※記者発表会を実施される場合は規模や会場により費用が変動しますので、ご相談下さい。

企画立案・台本作成・メディアへの招致活動 ※料金目安：100万～

上記の他にバックパネル等の製作費がかかります。